Les rendez-vous du

Smart Shopping

La seconde main

opportunités d'un marché porteur

CARMILA

Les rendez-vous du Smart Shopping

Eric GAGNAIRE
Co-fondateur
PATATAM

Service de rachat/
vente de vêtements
de seconde main

Ludovic LEURENT
Responsable du marché de la
2nde vie des marques
IDKIDS - OBAÏBI-OKAÏDI - OXYBUL
EVEIL ET JEUX

via IDTROC, service de dépôt
vente magasin

Cécile BOURGEOT
Coordinatrice de la structure
LA CHIFFO

Magasin solidaire
implanté à Caen

Deborah DAVID
Responsable projets
stratégiques et innovation
CARMILA

3ème société côtée de
centres commerciaux en
Europe

DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE DU MARCHÉ FRANÇAIS POSITIVES*

Marché de la seconde main en France

CROISSANCE DU MARCHÉ DE L'OCCASION :

24X

plus rapide que le retail traditionnel(2)

PERSPECTIVE GLOBALE 2022 : ++

2015 : 17% des français déclarent acheter d'occasion

2019 : 60%(3)

(1) Xerfi - données 2018, tous secteurs confondus, (2) Place2swap, (3) CREDOC

LA MODE D'OCCASION :
1 MILLIARD D'EUROS
39% des français ont acheté au moins 1 vêtement ou accessoire d'occasion en 2019 (+8 points en un an, +24 en 10 ans).
48% des français veulent en acheter davantage en 2020.
(Ventes digitales et en boutique confondues - IFM 2018)

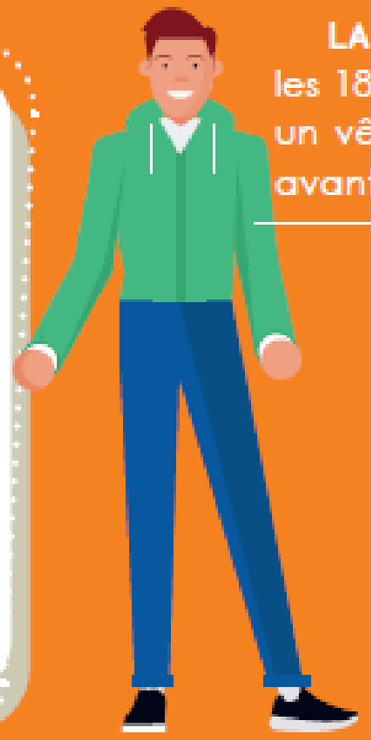
UNE POPULARITÉ GRANDISSANTE AVEC LA MOTIVATION ÉCONOMIQUE COMME RAISON PRINCIPALE D'ACHAT

Pourquoi achète-t-on d'occasion ?

65 %
Consommer à moindre coût[1]

40 %
Acquérir des articles introuvables[2]

35 %
Consommer de manière alternative[3]



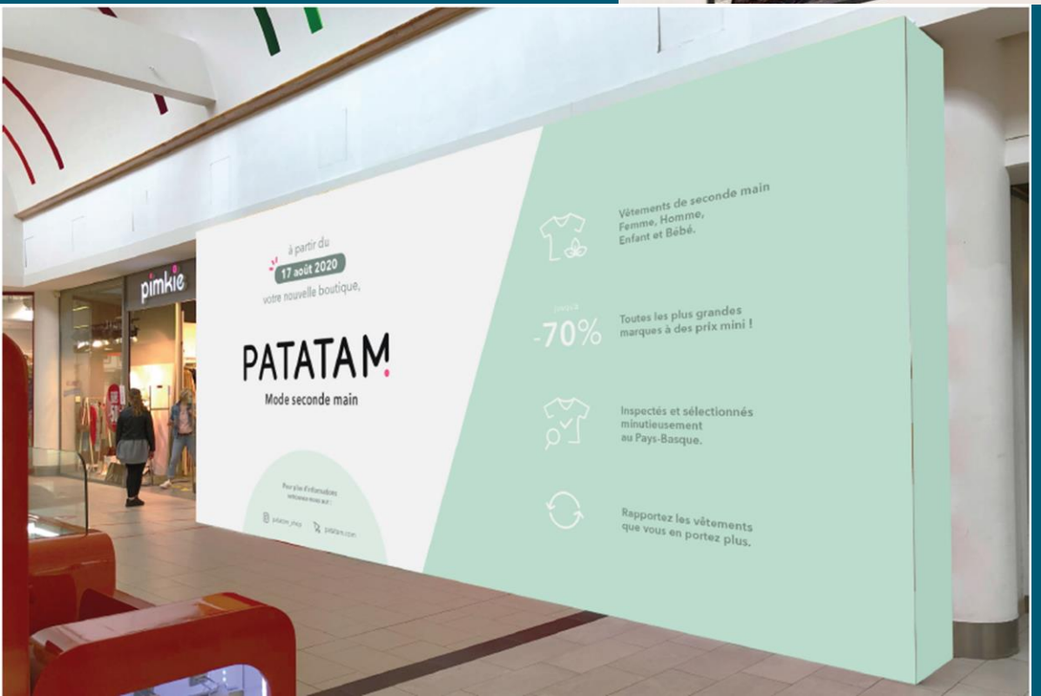
LA FAST FASHION :
les 18-25 ans porteraient un vêtement 7 à 10 fois avant de s'en séparer[4]

(1) (2) (3) Baromètre du commerce collaboratif 2017, OpinionWay pour Rakuten (4) Greenpeace

ÏDTROC
UN GESTE RESPONSABLE

LA CHIFFO

PATATAM
FRIPERIE - FEMME & ENFANT



Vêtements de seconde main
Femme, Homme,
Enfant et Bébé.

jusqu'à
-70%
Toutes les plus grandes
marques à des prix mini !

Inspectés et sélectionnés
minutieusement
au Pays-Basque.

Rapportez les vêtements
que vous en portez plus.

MERCI

Rendez-vous sur notre blog du Smart Shopping
en cliquant ici

Contact :
communication@carmila.com