

Google My Business : la checklist pour l'optimiser

par « Les News du Smart Shopping »

Informations générales

- Récupérer la propriété de sa page
- Choisir la bonne catégorie de produits
- Vérifier et mettre à jour ses coordonnées de contact
- Renseigner les horaires de son point de vente
- Ajouter des photos (inspirantes, lumineuses, bien cadrées)
- Détailler les modes de vente (vente en magasin, click and collect, livraison) et moyens de paiement (espèces uniquement, chèques acceptés, carte bleue)

Covid-19

- Préciser les informations concernant les normes sanitaires (masque, pass sanitaire)

Animation et optimisation

- Mettre à jour ses horaires lors des vacances et jours fériés
- Poster régulièrement des actualités (ou promotions)
- Ajouter les produits de son stock
- Mettre en place la fonctionnalité « chat »

Pour en savoir plus sur Google My Business et retrouver des conseils réguliers pour votre enseigne, rendez-vous sur <https://smart-shopping-news.carmila.com>